

Unidad Pymes - Proyecto “Alimentos de Colonia” INFORME FINAL Y PERSPECTIVAS



Introducción

El proyecto “Alimentos de Colonia” de la Unidad Pymes de la Intendencia de Colonia, fue realizado con el apoyo del Fondo de Desarrollo Territorial de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), Congreso de Intendentes y Unión Europea.

Se ejecutó entre el 15 de octubre de 2020 y el 15 de setiembre de 2022 (23 meses).

Tuvo como objetivo principal impulsar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas elaboradoras de alimentos, mediante la construcción de ventajas competitivas y proyección a nuevos mercados.

Inicialmente había una prioridad sobre las zonas centro y oeste, pero rápidamente se abrió a todo el departamento de Colonia.

Contamos con el apoyo de 10 socios locales:

4 instituciones privadas: Asociación Empresarial de Conchillas y su Zona
Asociación Empresarial de Tarariras
Agencia de Desarrollo Económico de Tarariras
Centro Comercial e Industrial de Carmelo

6 municipios: Carmelo
Florencio Sánchez
Miguelete
Nueva Palmira
Ombúes de Lavalle
Tarariras

y un socio nacional: la Dirección Nacional de Artesanía, Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Datos significativos

CONVOCATORIA Y MOVILIZACIÓN

Participantes registrados:

206

emprendimientos y empresas

Se realizaron

162

actividades, con una amplia variedad

Los participantes y asistentes a las actividades (muchos de los cuales no se llegaron a registrar), provinieron de las siguientes localidades:

- Agraciada
- Campana
- Cardona
- Carmelo
- Cerro de las Armas
- Colonia del Sacramento
- Colonia Miguelete
- Colonia Valdense
- Colonia Suiza
- El General, Los Algodones
- Florencio Sánchez
- Juan Lacaze
- Nueva Helvecia
- Nueva Palmira
- Ombúes de Lavalle
- Paraje El Cuadro
- Paso Antolín
- Paso de la Horqueta
- Playa Azul
- Rosario
- Semillero
- Tarariras

FORMACIÓN DE CAPACIDADES

En la formación de capacidades técnicas y de gestión, se realizaron:

7

capacitaciones
grupales

39

asesorías técnicas específicas
(56% por encima de la meta)

145

reuniones con emprendedores
y empresarios (casi triplicó la meta)

El corazón del proyecto era la búsqueda y apertura de oportunidades comerciales, la principal demanda que emprendedores y empresas le hacían a Unidad Pymes. En ese sentido, se realizaron varias acciones.

Actividades de promoción comercial:

1

Primer Festival de Cerveza Artesanal del departamento de Colonia, denominado "Pinta Birra".

en Plaza de Toros de Colonia del Sacramento
Con 8 cervecerías y más de 3.000 personas que disfrutaron del festival

2

Primera Ronda de Negocios en Montevideo

organizada con el apoyo de la Cámara de Industrias del Uruguay

21

empresas vendedoras
de Colonia

11

empresas compradoras
del resto del país

118

reuniones realizadas
efectivamente en esa jornada

Diversos negocios concretados con supermercados, grandes superficies, hoteles y distribuidoras

3

Presentación de "Alimentos Innovadores de Colonia"

en Plaza de Toros

5

productos únicos en el país,
en alimentos y bebidas

4

Orientación al mercado externo

6

empresas recibieron asesoramiento para prepararse para exportar,
con la asistencia técnica del Instituto Uruguay XXI

5

Feria "Qué Rico Carmelo"

21

emprendedores y empresas
que vendieron sus productos

6

"Almacén de Colonia"

15

empresas exponiendo alimentos y bebidas, y degustaciones.
En el stand de Intendencia en Expo Prado 2022

Otros Resultados destacados:

Estudio de Factibilidad

para instalar puntos de venta de alimentos del departamento, en las ciudades de Carmelo y Colonia. Realizado, presentado públicamente y entregado a grupos y personas interesadas.

Apoyo al proyecto asociativo de 4 pymes lácteas

en un proyecto de investigación y desarrollo en conjunto con la Universidad Tecnológica UTEC, para desarrollar una bebida a base de suero de quesos.

Actividades de difusión

Decenas de publicaciones

en redes sociales, webs informativas; notas de prensa, radio y televisión, a lo largo de todo el período.

13 videos con testimonios

realizados en primera persona de emprendedores y empresas participantes, que recibieron servicios y apoyos del proyecto.



Cumplimiento de condiciones contractuales

El proyecto, aunque ambicioso y complejo, cumplió el 100% de los hitos establecidos, que eran los siguientes:

N°	Hito a cumplir	Realizado
1	Capacitaciones a empresas realizadas	7 capacitaciones grupales
2	Asistencia Técnica a empresas realizadas (parte 1)	En total se realizaron 39 asesorías técnicas en áreas como: económico-financiera, marketing, diseño gráfico, producción, modelo de negocios, comercialización, exportación.
3	Asistencia Técnica a empresas realizadas (parte 2)	
4	Estudio de factibilidad para la instalación de puntos de venta de alimentos de Colonia en Colonia del Sacramento y Carmelo	Estudio de demanda potencial realizado y presentado públicamente el 21 de julio 2022. Informe disponible.
5	Proyectos asociativos entre mipymes	Estudio de oferta de mercado en bebidas lácteas y afines, para proyecto de investigación y desarrollo de cuatro pymes lácteas y UTEC.
6	Mipymes de Colonia participaron en eventos de otros puntos del país	Ronda de Negocios en Montevideo, entre 21 empresas vendedoras de Colonia y 11 potenciales compradoras

Ejecución de fondos

Se utilizaron **\$ 2.062.358**

provenientes de ANDE-Congreso de Intendentes y Unión Europea, equivalentes al 98% de lo aprobado.

Por su parte, la Intendencia contribuyó con casi

\$ 900.000 de contrapartidas

de personal técnico contratado, funcionarios y gastos de traslados, equivalentes al 30% de la suma total.

NUEVA ETAPA: **PROGRAMA “ALIMENTOS DE COLONIA”**

Un Programa es un conjunto de acciones que tienen una unidad conceptual y temática, dentro del cual se pueden encontrar proyectos (uno o más) y actividades individuales.

En este caso, el precedente “proyecto Alimentos de Colonia” formaba parte de un programa de la Agencia Nacional de Desarrollo denominado Fondo de Desarrollo Territorial.

Finalizado con éxito ese proyecto en setiembre de 2022, ahora se busca mantener esta área de trabajo dándole continuidad en la forma de un **programa propio de Unidad Pymes**. A su vez, **el nuevo Programa “Alimentos de Colonia”, contendrá determinados proyectos y estará abierto a la realización de diversas actividades.**

El objetivo general seguirá siendo “Impulsar el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas elaboradoras de alimentos en el departamento de Colonia, mediante la construcción de ventajas competitivas y proyección a nuevos mercados cuando sea posible”.

Estrategia general del nuevo programa “Alimentos de Colonia”

1. **ARTICULACIÓN** con Municipios e instituciones locales como las integrantes de la Red Espacio Emprendedor de Colonia, con ministerios y organismos públicos de carácter nacional, universidades y organizaciones privadas nacionales.
2. **CAPTACIÓN Y VINCULACIÓN DE EMPRESAS:** identificación de empresas potencialmente beneficiarias, recepción de interesados, mapeo. Reuniones de conocimiento y relacionamiento. Vinculación entre pares.
3. **ASESORAMIENTO TÉCNICO** para mejorar las capacidades competitivas de las empresas, brindado por técnicos de Unidad Pymes y de terceras instituciones a vincular según las necesidades detectadas.
4. **DESARROLLO COMERCIAL:** organización de actividades de promoción, difusión y contactos comerciales para abrir mercados; vinculación con clientes y concreción de negocios

Paulatinamente se irán comunicando las nuevas actividades.

Contacto
Unidad Pymes

Tel. 4523 0328 / Cel. 099 85 33 14
pymes@colonia.gub.uy